

Em conformidade com à Lei Federal nº 11.079/04, a emissão de Autorização Legislativa Específica, previamente ao início do processo licitatório, será necessária nas concessões patrocinadas em que mais de 70% (setenta por cento) da remuneração do parceiro privado for oriunda da Administração Pública.

O Art. 10 da Lei no 11.079/04, assim estabelece:

Art. 10. A contratação de parceria público-privada será precedida de licitação na modalidade concorrência ou diálogo competitivo, estando a abertura do processo licitatório condicionada a:

I – autorização da autoridade competente, fundamentada em estudo técnico que demonstre:

a) a conveniência e a oportunidade da contratação, mediante identificação das razões que justifiquem a opção pela forma de parceria público-privada;

b) que as despesas criadas ou aumentadas não afetarão as metas de resultados fiscais previstas no Anexo referido no § 1º do art. 4º da Lei Complementar nº 101, de 4 de maio de 2000, devendo seus efeitos financeiros, nos períodos seguintes, ser compensados pelo aumento permanente de receita ou pela redução permanente de despesa; e

c) quando for o caso, conforme as normas editadas na forma do art. 25 desta Lei, a observância dos limites e condições decorrentes da aplicação dos arts. 29, 30 e 32 da Lei Complementar nº 101, de 4 de maio de 2000, pelas obrigações contraídas pela Administração Pública relativas ao objeto do contrato.

Assim posto, apresenta-se um modelo de estrutura de justificativa.

MODELO DE JUSTIFICATIVA

JUSTIFICATIVA PARA ADOÇÃO DO MODELO DE PARCERIA PÚBLICO PRIVADA PARA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA NO MUNICÍPIO DE

ANÁLISE DA QUALIDADE DO INVESTIMENTO NA PPP – “VALUE FOR MONEY” – PARCERIA PÚBLICO PRIVADA PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA EM

1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS – MODELO DE ANÁLISE DO VALUE FOR MONEY PARA TOMADA DE DECISÃO E EMBASAMENTO EM PROJETOS DE PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA

1.1. O conceito de "value for money"

- Apresentação do conceito de value for money (melhor aplicação do dinheiro)
- Apresentação dos elementos que envolvem a análise e aferição do value for money (economia, eficiência e eficácia).

1.2 Necessidade de um modelo de análise do "value for money"

Explicitar a necessidade de um modelo de análise do “value for money”, com ênfase no modelo de Parceria Público Privada.

2. MODELO PARA ANÁLISE DA QUALIDADE DO INVESTIMENTO (VALUE FOR MONEY) NO PROJETO DA PPP PARA PRESTACAO DOS SERVIÇOS DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA

Descrever o modelo e seu alinhamento com o arcabouço legal.

3. ANÁLISE DA QUALIDADE DO INVESTIMENTO (VALUE FOR MONEY) NO PROJETO DA PPP PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA EM

Descrever como será levada a efeito a análise da qualidade do investimento. Deve ser explicitado os valores envolvidos e as estimativas de economia para o município.

Um modelo de tabela da análise quantitativa do value for money é apresentada a seguir.

PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA ILUMINAÇÃO PÚBLICA - MUNICÍPIO DE

ANÁLISE QUANTITATIVA DO VALUE FOR MONEY - VfM

CUSTO PARA O MUNICÍPIO - MP	TOTAL	ano 1	ano 2	ano 3	ano 4	ano 5	ano N
AMORTIZAÇÃO							
SERVIÇOS							
SUB-TOTAL CUSTO MP							
ISSQN - RETORNO AO MUNICÍPIO (-)							
TOTAL CUSTO MP							
CUSTO PARA O MUNICÍPIO – PPR							
AMORTIZAÇÃO							
SERVIÇOS							
SUB-TOTAL CUSTO PPR							
ISSQN - RETORNO AO MUNICÍPIO (-)							
RISCO MUNICÍPIO (9,0 %) (+)							
TOTAL CUSTO PPR							
DIFERENÇA							
DIFERENÇA PERCENTUAL (%)							

MP: Modelo de PPP.

PPR: Projeto Público de Referência